



Online als Print-Extension : Zusammenarbeit von Print- und Online-Bereich im Verlagswesen

Max Gloss



Der Autor beschreibt Modelle zur optimalen Zusammenarbeit von Print- und Online-Bereich im Verlagswesen. Die allgemeine Medienmarkt- bedingung der Konvergenz und die damit verbundene Cross- Medialität weisen auf die Online-Strategie der Komplementarität hin. Damit ist die Vernetzung der Print-Ausgabe und der Online-Ausgabe zu einem sich ergänzenden Angebot gemeint. Um dieser Online- Strategie gerecht zu werden, ist es weiters notwendig, das redaktionelle Arbeiten mediengerecht zu gestalten. Teamarbeit und das Newsroom-Konzept verstärken diese Bestrebungen. Um diesen Veränderungen auf Verlagebene zu entsprechen, bieten sich Prozessmanagement für die Abbildung der Verlags- struktur und das Modell von Keuper und Hans für eine wertorientierte Unternehmensführung an. Abschließend werden Interview-Aussagen von Managern und Redakteuren der Tageszeitung **Die Presse** mit dem Modell von Keuper und Hans verschränkt.

- [Online In-serv World Link](#)
- [On the Pulse](#)
- [Only the World](#)
- [ON NATURAL LAW AND REPUBLICAN GOVER](#)
- [On Your Mark](#)
- [Online-Marketing Für Die Erfolgreiche Arztpraxis : Website, Seo, Social Media, Werberecht](#)
- [On-LV Rdr Actitud Ganadora G5 Villa09](#)