

Online Marktforschung

Christian Fouquet

Online Marktforschung
Grenzen und Möglichkeiten
Studienarbeit



Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, Fachhochschule Hof, 6 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Thema dieser Arbeit ist der Bereich der Online-Marktforschung und die Darstellung ihrer Methoden, Grenzen und Möglichkeiten. Durch die steigende Anzahl von Internet-Nutzern und das damit induzierte explosive Wachstum der Internet-Ökonomie, erlebten viele Marketingaktivitäten eine grundlegende Veränderung und vor allem eine Steigerung in ihrer Relevanz. Dieser allgemeine Boom machte auch vor der Marktforschung nicht halt. Die Online-Marktforschung entwickelte sich in diesem Zuge zu einem stark wachsenden Teilgebiet innerhalb der klassischen Marktforschung. Diese Studienarbeit verfolgt das Ziel die Entwicklung der Online-Marktforschung sowie ihre Instrumentarien zu veranschaulichen. Desweiteren werden die Grenzen und Möglichkeiten der einzelnen Methoden und der gesamten Online- Marktforschung näher beschrieben.

- [The Only Cat Book You'll Ever Need : The Essentials for Staying One Step Ahead of Your Feline](#)
- [On the Immortality of the Soul](#)
- [On the Inhalation of the Vapor of Ether in Surgical Operations : Containing a Description of the Various Stages of Etherization \(1847\)](#)
- [On the Pulse](#)
- [Only the World](#)
- [On Your Mark](#)
- [Online-Marketing Fur Die Erfolgreiche Arztpraxis : Website, Seo, Social Media, Werberecht](#)